

Explorez

- ARTS ET CRÉATION
- HISTOIRE ET PATRIMOINE
- MÉDIAS ET ÉDITION
- GENS D'ICI ET DIVERSITÉ
- LIEUX ET TERRITOIRE
- SPORTS ET LOISIRS

 FESTIVALS ET ACTIVITÉS

Accueil > Mon point de vue

mon point de vue

David Berman

Ottawa, ON

Tirer la ligne

Quand David Berman, président de David Berman Communications et titulaire de la chaire d'éthique nationale de la Société des designers graphiques du Canada, a commencé à parler d'éthique dans le graphisme lors de conférences, et du rôle important que jouent les communicateurs visuels, on lui servait une foule d'arguments relatifs aux affaires. « Maintenant le concept de graphisme socialement responsable a pris son envol, les gens s'y intéressent et acceptent l'idée de plus en plus, non seulement au Canada, mais un peu partout dans le monde. »



Quel est votre point de vue? ▶

Autres points de vue ▶

David souligne que « le Canada joue un rôle de premier plan au niveau mondial en ce qui a trait à la reconnaissance de l'impact du graphisme sur la culture. Un exemple en est la façon du gouvernement du Canada d'assumer le leadership lorsqu'il a décidé de présenter des images et des messages d'avertissement sur l'emballage de cigarettes, reconnaissant ainsi la puissance du graphisme pour le mieux-être de chacun. Nos lois régissant la publicité sur les cigarettes et sur l'emballage font boule de neige partout dans le monde » .

« Le code de déontologie développé au Canada pour les graphistes, et son engagement envers la société et l'environnement, sont devenus une trame de fond dont s'est inspirée l'International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA) pour les professionnels des autres pays qui désirent introduire une approche semblable. Il y a beaucoup de choses positives que nous faisons ici au Canada qui sont exportées dans un monde de plus en plus globalisé. »

« La productivité des graphistes passe par la communication de masse. La technologie permet de moins dépenser pour atteindre de plus en plus de gens avec des messages puissants – des messages visuels qui peuvent lier la consommation à la satisfaction des besoins perçus. Si vous partez et inventez simplement une image qui permettra de vendre le plus de produits possible, sans égard à l'éthique, vous risquez de perdre la culture. »

« Je dis que c'est important pour des professionnels du graphisme de tenir compte de ce qui arrive à une culture, la sienne comme une autre. Quand vous les associez avec une publicité de marque liée à des besoins émotifs profonds, cela peut être accablant. »

« Si dans une société les professionnels exécutent leur travail selon leurs principes et leur code d'éthique, cela peut aider les cultures à s'adapter à la mondialisation de l'économie, permettant ainsi aux valeurs intrinsèques et à l'identité d'une culture de transcender les changements sans se perdre. La culture, c'est une chose; le professionnalisme et l'éthique en sont une autre qui va bien au-delà du graphisme. Vous pourriez affirmer que l'ensemble des professionnels pourrait tenir le même raisonnement. »

Bien que David Berman demeure très actif au sein de sa propre agence de communication à Ottawa, il est invité régulièrement à parler d'éthique et de responsabilité sociale en graphisme lors de conférences et d'événements organisés par des universités et des associations de conception graphique dans le monde entier. Les gens ont écouté ses messages non seulement en Amérique du Nord, mais aussi en Jordanie, au Liban, au Qatar, en République tchèque, en Hongrie et au Royaume-Uni.

Entrevue réalisée en mars 2004.

Pour en savoir plus, visitez :

Société des designers graphiques du Québec

<http://www.sdqg.qc.ca/?menuselect=organismes>

Applied Arts Magazine

<http://www.appliedartsmag.com>

(Anglais seulement)

Magazine Grafika

<http://www.okgrafika.com/>

David Berman Communications

<http://www.davidberman.com>

(Anglais seulement)

Society of Graphic Designers of Canada

<http://www.gdc.net/>

(Anglais seulement)

Society of Graphic Designers of Canada - Design Cares

<http://www.designcares.ca>

(Anglais seulement)

Explorez la rubrique « [Arts et création](#) » de Culture.ca!



[Avis importants](#)